



Fatou Gueye
CEO & Fondatrice
Digal Consulting

MÉMO POUR LA SECTION "INFOS" DE VOTRE PROFIL LINKEDIN



1 mn - temps de lecture

**Economisez des
heures de recherche
sur LinkedIn**

Un Rappel avant de démarrer :

**Votre profil LinkedIn
n'est pas un CV mais
une vitrine commerciale**



1 mn - temps de lecture

**Economisez des
heures de recherche
sur LinkedIn**

Pourquoi?

1. Votre profil LinkedIn n'est pas pour vous. Il est destiné à votre cible idéale quelque soit votre objectif professionnel :

- Être contacté par des recruteurs ?
- Être identifié comme une référence dans votre secteur?
- Vendre vos compétences en tant que Freelance?
- Vendre vos produits et/ou services en tant qu'entrepreneur?
-



1 mn - temps de lecture

**Economisez des
heures de recherche
sur LinkedIn**



- 2. Si votre Profil LinkedIn est bien rédigé, il va naturellement VOUS AMENER VOS CIBLES IDÉALES sans que vous ayez à les contacter**
- 3. Après avoir lu la Section "Infos" de votre profil, votre cible idéale doit avoir envie de vous contacter**

Economisez des heures de recherche sur LinkedIn





6 questions pour rédiger votre section "Infos"

1. Est-ce que l'accroche de votre section "Infos" est suffisamment forte?
Donne-t-elle envie de poursuivre la lecture?
2. Cette section est-elle à propos de votre cible idéale ou à propos de vous?
3. Avez-vous joué sur l'émotion principale de votre cible ?
4. Avez-vous rendu explicite le plus gros problème de votre cible?
5. Parlez-vous de la transformation que vous apportez à votre cible ?
6. Que doit faire le lecteur après avoir lu?

A Noter: En parcourant votre section Infos, votre cible idéale doit avoir envie de vous contacter à la fin

**Economisez des
heures de recherche
sur LinkedIn**





EN RESUMÉ

VOTRE SECTION INFOS 5 ÉTOILES

- Elle doit être à jour
- C'est un résumé qui met en avant ce qui vous rend unique
- C'est à cet endroit que vous détaillez comment vous aider votre cible idéale à résoudre ses problèmes
- Eviter d'écrire à la 3ème personne du singulier
- Mettez-y votre personnalité
- Utilisez des mots clés qui mettent en avant votre expertise
- Dites à votre lecteur ce qu'il doit faire après avoir lu
- Mettez en avant vos 5 compétences principales

**Economisez des
heures de recherche
sur LinkedIn**



**Mettez à jour votre profil 
avec ces recommandations
et partagez-nous vos
résultats**

Et une dernière chose:



 **Partagez ce mémo**
Pour aider d'autres à avoir un
profil LinkedIn au TOP



Fatou Gueye
CEO & Fondatrice
Digal Consulting



suivez-moi sur
LinkedIn pour ne rien
râter de mes
publications

#Entrepreneuriat
#Marketing
#Branding



Like



Commenter



Partager

Besoin d'aide pour mettre
à jour votre profil LinkedIn
?

Contactez-nous :
contact@digalconsulting.com



Vous aider à
Acquérir, Connaître, Engager, Fidéliser
Vos clients

contact@digalconsulting.com
www.digalconsulting.com