



Fatou Gueye
CEO & Fondatrice
DIGAL Consulting

QU'EST-CE QU'UNE MARQUE ET POURQUOI EST-CE IMPORTANT D'EN AVOIR UNE ?



2 mn - temps de lecture

Economisez des
heures de recherche
Branding

UN PEU D'HISTOIRE....

MARQUE VIENT DE "MARQUER"

La "marque" n'est pas un concept moderne mais date de plusieurs milliers d'années :

- les fermiers marquaient leur bétail pour les reconnaître
- les artisans marquaient leur création pour permettre l'identification de l'origine
- et aujourd'hui, les entreprises utilisent leur marque pour vendre leurs produits

Vendu pour la première fois en 1885, Lyle's Golden syrup a été reconnu par Le Guinness Record comme étant la marque et le packaging le plus ancien au monde



QU'EST CE QU'UNE MARQUE?

VOICI QUELQUES DÉFINITIONS



2 mn - temps de lecture

**Economisez des
heures de recherche
Branding**

A.

Un sentiment intuitif

Une marque est le sentiment intuitif que les gens ont de vous, votre business, votre produit.

MARTY NEUMEIER



Une perception de bénéfices

Une marque est l'ensemble des perceptions de votre produit, service ou entreprise construites au travers d'expériences et de communication et qui délivre des bénéfices.

PR JOERG NIESSING INSEAD



Une intention récurrente

Une marque est un ensemble d'émotions et de perceptions que vous ou votre entreprise cultivez de manière intentionnelle et que vous communiquez de manière récurrente à vos clients au travers d'outils visuels et verbaux.



D.

Un élément différenciant

**Une marque est un moyen d'identifier
vos produits et/ou services de ceux de
vos concurrents**



Une association d'idées

Une marque c'est la capacité à créer des associations d'idées de votre produit, votre service, dans la tête de votre potentiel acheteur



POURQUOI EST-CE IMPORTANT D'AVOIR UNE MARQUE FORTE?



2 mn - temps de lecture

**Economisez des
heures de recherche
Branding**

Pour convertir vos prospects

95% DES DÉCISIONS D'ACHAT SONT PRISES AU NIVEAU DU SUBCONSCIENT *

Une marque forte résonne dans le subconscient de vos potentiels acheteurs à la fois d'un point de vue visuel et émotionnel et c'est ce qui fait qu'ils décident de vous aimer et devenir vos clients ou pas

***PR GERALD ZALTMAN HARVARD**



2 mn - temps de lecture

Economisez des heures de recherche Branding

Pour convertir vos clients

**77% DES CLIENTS ACHÈTENT EN RAISON DU
NOM DE LA MARQUE***

***FORBES 2021**



Pour fixer un Prix Premium +++



UN STYLO BILLE
6,5€



UN STYLO BILLE MONTBLANC
445€

Avis de non responsabilité : les exemples de marque sont fournis à titre uniquement informatives, éducatives ou éditoriales. Elles ne visent pas à indiquer une quelconque affiliation entre DIGAL Consulting et toute autre marque ou logo identifié sur cette page.



2 mn - temps de lecture

**Economisez des
heures de recherche
Branding**

Pour devenir incontournable



Avis de non responsabilité : les exemples de marque sont fournies à titre uniquement informatives, éducatives ou éditoriales. Elles ne visent pas à indiquer une quelconque affiliation entre DIGAL Consulting et toute autre marque ou logo identifié sur cette page.



2 mn - temps de lecture

Economisez des
heures de recherche
Branding



Bonus TIP Digal Consulting

**Créer une marque forte prend du temps.
Plus tôt vous démarrez la vôtre, mieux c'est.**

**Besoin d'aide?
Contactez-nous**



2 mn - temps de lecture

**Economisez des
heures de recherche
Branding**



**Vous savez désormais pourquoi
c'est le moment de travailler sur
votre marque.**

**Partagez-nous vos résultats sur
Linkedin**

Et une dernière chose :



 **Partagez ce mémo**
Pour aider d'autres à identifier
le besoin de travailler sur leur
Marque



Fatou Gueye
CEO & Fondatrice
DIGAL Consulting



suivez-moi sur
Linkedin pour ne rien
râter de mes
publications

#Entrepreneuriat
#Marketing
#Branding



Like



Commenter



Partager



Pour devenir Incontournable

contact@digalconsulting.com

www.digalconsulting.com