



Fatou Gueye
CEO & Fondatrice
DIGAL Consulting

COMMENT SAVOIR SI C'EST LE MOMENT DE TRAVAILLER SUR VOTRE MARQUE?



2 mn - temps de lecture

Economisez des
heures de recherche
Branding

**VOICI 32 QUESTIONS POUR
VOUS AIDER À DÉTERMINER
SI VOUS AVEZ BESOIN D'UNE
CRÉATION OU D'UN RE-
POSITIONNEMENT DE VOTRE
MARQUE**



2 mn - temps de lecture

**Economisez des
heures de recherche
Branding**

Une nouveauté

- 1. Vous lancez un nouveau produit ou service qui vient compléter votre offre**
- 2. Vous lancez votre activité et avez besoin d'un site web et de développer une présence sur les réseaux sociaux**
- 3. Vous communiquez pour la première fois sur un service, un produit, une nouvelle offre**
- 4. Vous souhaitez lever des fonds auprès d'investisseurs**

Un changement de nom

- 1. Le nom de votre marque ne reflète plus QUI vous êtes ni l'industrie dans laquelle vous vous trouvez**
- 2. Vous avez un enjeu de propriété intellectuelle**
- 3. Votre nom a une connotation négative dans votre marché**
- 4. Votre nom prête à confusion sur ce que vous faites pour vos clients**
- 5. Vos clients raccourcissent votre nom quand ils le prononcent**
- 6. Vous souhaitez fusionner plusieurs activités de manière efficiente**



2 mn - temps de lecture

Economisez des
heures de recherche
Branding

Une incompréhension

- 1. Vous souhaitez changer le positionnement de votre marque au sein de votre marché**
- 2. Vos clients et/ou prospects vous posent systématiquement la question de ce que vous faites exactement**
- 3. Votre communication n'est pas claire et vous souhaitez clarifier Qui vous êtes et ce que vous faites auprès de vos clients**
- 4. Vous allez vous étendre à l'international et pénétrer de nouvelles zones géographiques**
- 5. Vous n'êtes pas connu et souhaitez être plus visible**
- 6. Vous êtes perçu comme "bas de gamme" et souhaitez augmenter vos prix**
- 7. Vous souhaitez cibler une nouvelle clientèle**

**Economisez des
heures de recherche
Branding**

Un saut dans le présent

- 1. Votre marque est perçue de plus en plus comme vieillissante et appartenant au passé**
- 2. Votre marque est bien positionnée mais cependant elle n'est pas prête pour le digital ni le mobile**
- 3. Vous avez de plus en plus de concurrents qui font des choses meilleures**
- 4. Vous faites beaucoup de choses et cela porte confusion pour vos clients**
- 5. Vous êtes gênés par le rendu de votre site web, de vos pages réseaux sociaux,...**
- 6. Vos équipes ne sont pas à l'aide avec les réseaux sociaux, le marketing digital et vous avez besoin d'investir là-dessus**



Un manque de cohérence

- 1. L'on dirait que votre site web, pages réseaux sociaux, documents, outils de communication n'appartiennent pas à la même marque**
- 2. Votre site web est super mais votre contenu sur les réseaux sociaux n'est pas terrible (ou vice-versa)**
- 3. Vous n'avez pas une voix ni un style suffisamment distinctifs pour votre marque**
- 4. Vous n'avez pas de guidelines sur comment utiliser vos couleurs, taille de police, filtres, photos, ...**



Une croissance rapide

- 1. Votre équipe grossit rapidement et vos nouveaux collaborateurs ont besoin de guidelines de votre marque**
- 2. Vous testez de nouvelles choses côté Marketing pour lesquelles vous avez besoin d'éléments de votre Marque**
- 3. Vous avez de plus en plus de clients Premium et vous souhaitez maximiser l'impact de votre marque auprès d'eux**
- 4. Vous avez des sous-traitants qui travaillent pour vous et qui vous demandent des éléments de votre marque**
- 5. Vous vous développez et lancez de nouveaux produits ou services pour de nouveaux segments clients**





Bonus TIP Digal Consulting

Si vous vous êtes reconnu dans une seule de ces 32 situations, il est temps de travailler sur votre marque.

**Besoin d'aide?
Contactez-nous**



2 mn - temps de lecture

**Economisez des
heures de recherche
Branding**



Vous savez désormais si c'est le moment de travailler sur votre marque.

Partagez-nous vos résultats sur LinkedIn

Et une dernière chose :



 **Partagez ce mémo**
Pour aider d'autres à identifier
le besoin de travailler sur leur
Marque



Fatou Gueye
CEO & Fondatrice
DIGAL Consulting



suivez-moi sur
Linkedin pour ne rien
râter de mes
publications

#Entrepreneuriat
#Marketing
#Branding



Like



Commenter



Partager



Pour devenir Incontournable

contact@digalconsulting.com

www.digalconsulting.com