



**Fatou Gueye**  
CEO & Fondatrice  
DIGAL Consulting

# COMMENT TROUVER LA PERSONNALITÉ DE VOTRE MARQUE?



2 mn - temps de lecture

**Economisez des  
heures de recherche  
Branding**

**CRÉER UNE AFFINITÉ  
ÉMOTIONNELLE AVEC VOTRE  
CIBLE EST UN MOYEN PUISSANT  
POUR CONVERTIR VOS  
PROSPECTS OU CLIENTS.**



2 mn - temps de lecture

**Economisez des  
heures de recherche  
Branding**

# COMMENT Y ARRIVER? EN DONNANT À VOTRE MARQUE UNE PERSONALITÉ



2 mn - temps de lecture

**Economisez des  
heures de recherche  
Branding**

# C'EST CE QU'ON APPELLE L'ARCHÉTYPE DE VOTRE MARQUE



2 mn - temps de lecture

**Economisez des  
heures de recherche  
Branding**

**L'ARCHÉTYPE DE MARQUE  
CORRESPOND AUX TRAITS DE  
PERSONNALITÉ QUI  
DÉFINISSENT À QUOI  
RESSEMBLE VOTRE MARQUE**



2 mn - temps de lecture

**Economisez des  
heures de recherche  
Branding**

# VOICI LES 12 ARCHÉTYPES DE MARQUE



2 mn - temps de lecture

*Crédit : Orokom*

**Economisez des heures de recherche Branding**

# VOICI 4 ÉTAPES POUR VOUS AIDER À DÉTERMINER LA PERSONNALITÉ DE VOTRE MARQUE



2 mn - temps de lecture

**Economisez des  
heures de recherche  
Branding**

# RECHERCHE & ANALYSE CLIENTS

## Analyse de vos cibles clients

- leurs caractéristiques lorsqu'ils sont confrontés à des problématiques, lorsque tout va bien, leurs valeurs, leurs désirs, leur culture, leur aspirations...

## Comment mener ces recherches?

- sur le web (Google, site web,..)
- sur les réseaux sociaux
- ChatGPT, BARD, Claude...
- Interviews et/ou Questionnaires clients



2 mn - temps de lecture

Economisez des  
heures de recherche  
Branding



# RECHERCHE & ANALYSE CONCURRENCE

## Analyse de vos concurrents

- leur personnalité, leurs clients cibles,...

## Comment mener ces recherches?

- sur le web (Google, site web,..)
- sur les réseaux sociaux
- ChatGPT, BARD, Claude...
- Interviews et/ou Questionnaires clients



# DÉTERMINER LA PERSONNALITÉ DE VOTRE MARQUE

**Après la phase de recherche et de collecte de données, leur analyse va vous permettre de déterminer la Personnalité de votre Marque parmi les 12 archétypes.**



# TESTER ET FINALISER

**Vous pouvez faire réagir vos clients cibles ainsi que vos collaborateurs sur la Personnalité de votre Marque et si besoin, itérer pour valider votre choix final.**





## Bonus TIP Digal Consulting

**La Personnalité de votre marque est un mix entre Ce que Vous Êtes, Ce à quoi Vous Aspirez et la manière dont vous vous adressez à vos clients.**

**Besoin d'aide?  
Contactez-nous**



2 mn - temps de lecture

**Economisez des  
heures de recherche  
Branding**



**Vous savez désormais comment  
définir la Personnalité de votre  
Marque.**

**Partagez-nous vos résultats sur  
Linkedin**

**Et une dernière chose :**



# Partagez ce mémo

➔ Pour aider d'autres à trouver la personnalité de leur Marque qui résonnent pour leurs clients



Fatou Gueye  
CEO & Fondatrice  
DIGAL Consulting



suivez-moi sur  
Linkedin pour ne rien  
râter de mes  
publications

#Entrepreneuriat  
#Marketing  
#Branding



Like



Commenter



Partager



Pour devenir Incontournable

[contact@digalconsulting.com](mailto:contact@digalconsulting.com)

[www.digalconsulting.com](http://www.digalconsulting.com)