



**Fatou Gueye**  
CEO & Fondatrice  
DIGAL Consulting

# Comment bien choisir les **couleurs** de votre marque ?



**6 étapes pour y arriver**



**1 mn - temps de lecture**

**Branding /  
Economisez des  
heures de recherche**

# La **couleur** fait partie de l'**identité** visuelle d'une marque

Toutes les marques fortes ont  
une identité visuelle



1 mn - temps de lecture

Branding /  
Economisez des heures  
de recherche

# **Pourquoi est-ce important ?**

**Pouvoir être identifié visuellement en un coup d'oeil par votre cible est un moyen puissant pour convertir vos prospects et clients.**



# Le **choix** des **couleurs** d'une marque vehicule une **émotion**.

**Créer une affinité émotionnelle avec  
votre cible est un moyen puissant pour  
convertir vos prospects et clients.**



# Voici comment nous aidons nos clients à choisir les **couleurs** de leur marque...

...et comment vous pouvez en faire de  
même en 6 étapes



1 mn - temps de lecture

**Branding /  
Economisez des heures  
de recherche**

1.

# **Recherche sur votre clientèle cible**

**Pour déterminer la connexion  
émotionnelle qui va résonner  
pour elle**



1 mn - temps de lecture

1.

**Il est important de bien connaître votre clientèle cible car votre marque s'adresse à elle**

## **Comment mener ces recherches?**

- sur le web (Google, site web,..)
- sur les réseaux sociaux
- ChatGPT, BARD, Claude...
- Interviews et/ou Questionnaires clients



1.

**Retrouver l'ensemble de nos guides  
sur les clients (problèmes, persona,  
objections,...)**

A télécharger gratuitement :

[https://www.digalconsulting.com/  
category/blog-fr/](https://www.digalconsulting.com/category/blog-fr/)



1 mn - temps de lecture



**2.**

# **Déterminer vos préférences pour votre **marque****

**Il est important que vous soyez fiers  
de l'identité visuelle et des couleurs  
de votre marque**



**1 mn - temps de lecture**

**3.**

# Recherche sur vos **concurrents**

**L'objectif c'est de vous différencier  
visuellement de vos concurrents**



**1 mn - temps de lecture**

4.

# S'inspirer de **marques fortes**



1 mn - temps de lecture

4.

# 12 couleurs pour votre marque et leur signification



1 mn - temps de lecture

Branding /  
Economisez des heures  
de recherche

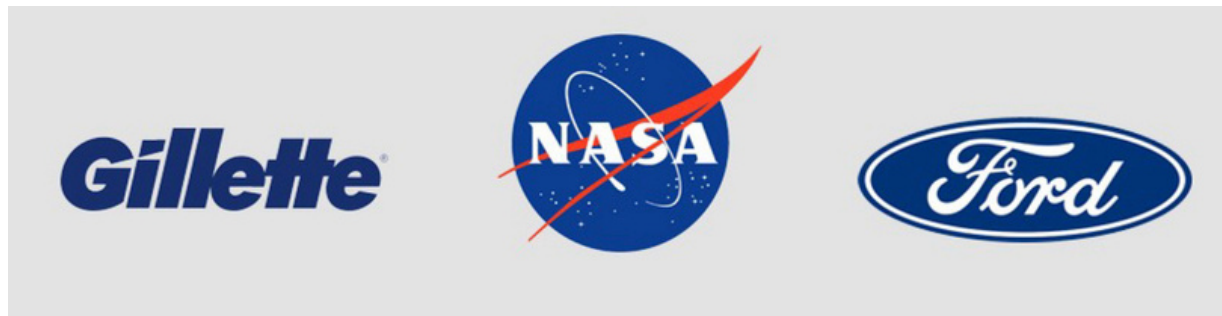
# Le bleu

inspire confiance, sérieux, sécurité, ordre, relaxant, loyal.



# Le bleu foncé

Pouvoir, autorité, importance, connaissance, intégrité,  
sérieux, sage, maîtrise, stabilité.



1 mn - temps de lecture

# Le rouge

Excitation, energie, passion, force, courage, amour, urgence, vitesse, immédiat, adrénaline.



Coca-Cola ESPN NETFLIX

# Le rose

Nourissant, joueur, innocence, féminité, gentillesse, intuition, délicat, généreux.



Barbie VICTORIA'S SECRET T-Mobile



# Le vert foncé

**Croissance, harmonie, balance, nature,  
relaxant, revitalisant, réassurant.**



# Le vert clair

**Confiance, énergisant, frais, généreux,  
prospérité, chanceux, encourageant.**



**1 mn - temps de lecture**

# Le jaune

Espoir, joie, enthousiasme, relaxant,  
énergisant, stimulant, chaleureux, amical.



# L'Orange

Sociabilité, balance, optimisme,  
succès, brave, libération, fascination.

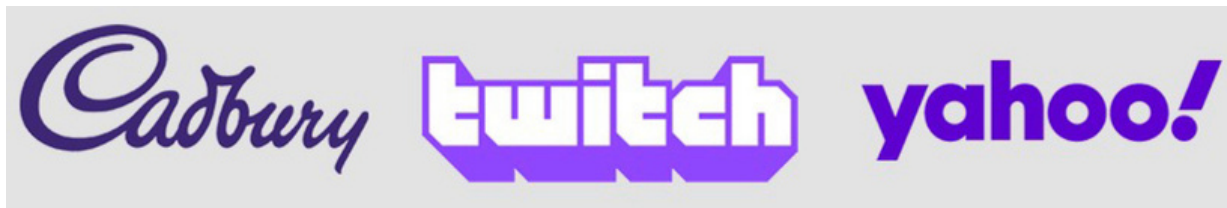


1 mn - temps de lecture



## Le violet

Créativité, fantaisie, intelligence, spiritualité, inspirant,  
mystère, intellectuel.



## Le Marron

Chaleureux, fiable,  
stabilité, sens commun, facile.



1 mn - temps de lecture

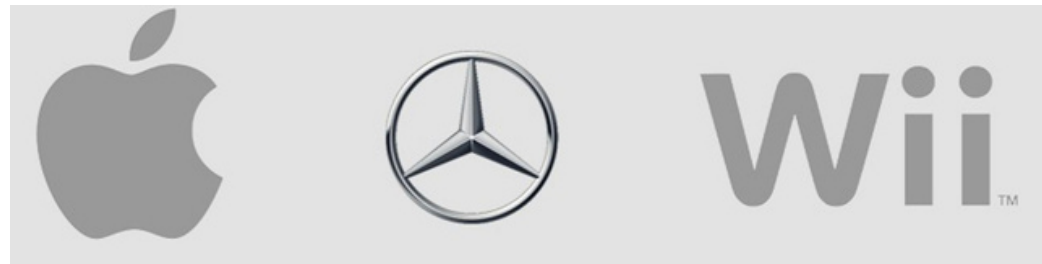
# L'or

**Luxe, désir, réussite, triomphe, fortune,  
indulgence, glamour, pouvoir.**



# Le Gris

**Classique, mature, modestie, stabilité, connaissance,  
prestige, autorité, dignité.**



1 mn - temps de lecture

# Le blanc

Jeune, pureté, simplicité, propre,  
innocent, honnêteté, élégance.



# Le noir

Expérience, discipline, luxe, élégance,  
formel, autorité, raffiné.



1 mn - temps de lecture

## **Avis de non responsabilité**

**Les exemples de marque dans ce document sont fournies à titre uniquement informatives, éducatives ou éditoriales. Elles ne visent pas à indiquer une quelconque affiliation entre DIGAL Consulting et toute autre marque ou logo identifié sur cette page.**



**5.**

# **Déterminer le choix des couleurs de votre marque**

**Le choix des couleurs fait partie intégrante  
de l'identité visuelle de votre marque (logo,  
charte graphique,...)**



**1 mn - temps de lecture**

**6.**

## **Tester et finaliser**

**Vous pouvez faire réagir vos clients cibles ainsi que vos collaborateurs sur vos couleurs et si besoin, itérer pour valider votre choix final.**



**1 mn - temps de lecture**

# Retrouver l'ensemble de nos guides sur la Marque (positionnement, personnalité, valeurs,...)

A télécharger gratuitement :

<https://www.digalconsulting.com/category/blog-fr/>



1 mn - temps de lecture

## Bonus TIP

**Bien choisir les caractéristiques visuelles de votre marque est important pour connecter plus facilement avec votre cible.**

Besoin d'aide?



**[contact@digalconsulting.com](mailto:contact@digalconsulting.com)**







**Vous savez désormais comment choisir  
la ou les couleur(s) de votre marque.**

**Partagez-nous vos résultats sur  
Linkedin**

**Et une dernière chose :**



# Partagez ce mémo

Pour aider d'autres à choisir la  
ou les **couleurs** de leur marque  
auprès de leurs clients



**Suivez-moi sur LinkedIn pour ne rien  
râter de mes publications**

**#Entrepreneuriat #marketing #branding**

**Fatou Gueye**  
**CEO & Fondatrice**  
**DIGAL Consulting**



Pour devenir Incontournable

**[contact@digalconsulting.com](mailto:contact@digalconsulting.com)**

**[www.digalconsulting.com](http://www.digalconsulting.com)**