



Fatou Gueye
CEO & Fondatrice
DIGAL Consulting

Comment créer le **design** ou **l'identité visuelle** de votre marque ?



7 étapes pour y arriver



2 mn - temps de lecture

Branding /
Economisez des
heures de recherche

L'identité visuelle ou design de votre marque c'est l'ensemble constitué de :

Logo, police de caractères, couleur, graphisme, style, icônes, modèles.



L'**identité visuelle** est la chose la plus visible de votre marque

Toutes les marques fortes ont
une identité visuelle



Pourquoi est-ce important ?

Le **choix** de l'**identité visuelle** d'une
marque véhicule une **émotion**.

Créer une affinité émotionnelle avec
votre cible est un moyen puissant pour
convertir vos prospects et clients.



Voici comment nous aidons nos clients à créer l'**identité visuelle** de leur marque...

...et comment vous pouvez en faire de
même en 7 étapes



2 mn - temps de lecture

**Branding /
Economisez des heures
de recherche**

1.

Recherche sur votre clientèle cible

**Pour déterminer la connexion
émotionnelle qui va résonner
pour elle**



2 mn - temps de lecture

1.

Il est important de bien connaître votre clientèle cible car votre marque s'adresse à elle

Comment mener ces recherches?

- sur le web (Google, site web,..)
- sur les réseaux sociaux
- ChatGPT, BARD, Claude...
- Interviews et/ou Questionnaires clients



2 mn - temps de lecture

1.

**Retrouver l'ensemble de nos guides
sur les clients (problèmes, persona,
objections,...)**

A télécharger gratuitement :

[https://www.digalconsulting.com/
category/blog-fr/](https://www.digalconsulting.com/category/blog-fr/)



2 mn - temps de lecture

2.

Recherche sur vos concurrents

Étudiez vos concurrents

- leur identité visuelle,
- leur communication,
- leurs clients cibles.

Comment mener ces recherches?

- sur le web (Google, site web,..)
- sur les réseaux sociaux
- ChatGPT, BARD, Claude...
- Interviews et/ou Questionnaires clients



3.

Interroger vos collaborateurs

L'objectif est d'avoir les réponses aux questions du type:

- Quel design reflète au mieux les valeurs et la personnalité de votre marque?
- Quelles émotions leur évoquent votre marque ?
- Qu'est-ce qui résonne pour votre clientèle cible ?



4.

Déterminer vos préférences pour votre **marque**

Il est important que vous soyez fiers
de l'identité visuelle de votre
marque



2 mn - temps de lecture

5.

Faire une synthèse de toutes les étapes précédentes et déléguer la création du **design de votre marque à un **expert****

L'identité visuelle d'une marque est un sujet complexe et nuancé. Il est important qu'elle résonne pour votre client cible. D'où l'importance de déléguer sa création à un expert.



6.

Tester et finaliser

Vous pouvez faire réagir vos clients cibles ainsi que vos collaborateurs sur vos couleurs et si besoin, itérer pour valider votre choix final.



2 mn - temps de lecture

7.

Élaborer un guide d'utilisation de la **charte graphique** de votre marque

Un guide d'utilisation de votre charte graphique va aider à avoir une cohérence de l'ensemble de vos supports au fur et à mesure que votre entreprise grossit et que vous aurez de nouveaux collaborateurs avec des visions et opinions différentes sur les couleurs et les polices.



Retrouver l'ensemble de nos guides sur la Marque (positionnement, personnalité, valeurs,...)

A télécharger gratuitement :

[https://www.digalconsulting.com/
category/blog-fr/](https://www.digalconsulting.com/category/blog-fr/)



2 mn - temps de lecture

Bonus TIP

Bien choisir l'identité visuelle de votre marque est important pour connecter plus facilement avec votre cible. Cela permet de la convertir plus facilement en clients de votre marque et ainsi accélérer la croissance de votre entreprise.

Besoin d'aide?



contact@digalconsulting.com





**Vous savez désormais comment créer
l'identité visuelle de votre marque.**

**Partagez-nous vos résultats sur
Linkedin**

Et une dernière chose :



Partagez ce mémo
Pour aider d'autres à créer
l'**identité visuelle** de leur marque



**Suivez-moi sur LinkedIn pour ne rien
râter de mes publications**

#Entrepreneuriat #marketing #branding

Fatou Gueye
CEO & Fondatrice
DIGAL Consulting



Pour devenir Incontournable

contact@digalconsulting.com

www.digalconsulting.com